



La trasformazione digitale dell'azienda parte dalla e-fattura

Mercoledì 19 dicembre 2018

dalle 14.30 alle 18.30

Sede Odcec Novara – Baluardo Lamarmora 16

Il digitale impatta su tutte le funzioni aziendali: è una delle leve di innovazione e sviluppo. L'azienda deve adattarsi ad una nuova economia collegata ad esso ed evolvere costantemente in un ambiente in continuo cambiamento.

Questo workshop formativo soddisfa le esigenze dei Dottori Commercialisti che desiderano affrontare **la trasformazione digitale** partendo da **semplici soluzioni per la Fatturazione Elettronica**, identificandola come **una leva di crescita** della loro attività.

Relatore dell'incontro: Dott. Riccardo Proetto

1) Identificare il contesto, i principali attori interni ed esterni della trasformazione digitale

- Analizzare le **tendenze** di un'economia che cambia
- Chiarire il ruolo delle **tecnologie** digitali: mobile, social media, di analisi, il cloud computing, oggetti connessi
- Migliorare la conoscenza dei clienti attraverso E-CRM e Big data
- La convergenza di funzioni di marketing, vendite, rapporti con i clienti (360° visione e omnichannel)
- **La sfida parte dalla Fatturazione Elettronica** (soluzioni Bussola d'Impresa)

2) Individuare e sviluppare nuove competenze digitali

- Integrare l'evoluzione e la nascita di nuove figure professionali (integrazione con il GDPR)
- Identificare e sviluppare le **competenze** digitali dei dipendenti e dell'organizzazione (Studio)
- Coaching e formazione
- **Social media**, strumenti di collaborazione, social network aziendali. Il legame tra sfida e competenza: le variabili tecniche e relazionali che guidano l'ottenimento della massima performance
- Resistenza passiva vs **proattività**: alla ricerca delle tecniche più efficaci per non cadere nelle trappole della riluttanza o della procrastinazione

3) Sviluppare e implementare una strategia digitale

- Le strategie di trasformazione digitale
- Coinvolgere i clienti e le aziende: offerte di co-costruzione, di comunicazione co-branded, co-innovazione, social media, etc.
- Mettere al centro la **customer experience**
- Individuare il livello dell'organizzazione dell'azienda rispetto agli strumenti di trasformazione digitali
- **Ripensare il proprio modello di business nell'era digitale**
- Approcci **Disruptive**: mobile, lean startup...

4) Digitalizzare la gestione e l'organizzazione: la chiave del successo

- Identificare i **fattori chiave** di successo in un progetto di trasformazione digitale
- Snellire i processi di lavoro e accelerare il processo decisionale
- Il nuovo ruolo di manager: passare dal management alla **leadership**
- Stabilire un sistema di **governance** digitale
- Digitalizzare la mentalità della società