
SAMANTHA PRIMATI

PREVENTIVO

Ordine Commercialisti Novara

Obbiettivo: Lead Generation e Awareness

A. Attività iniziali

SITO

- Impostazione pagina News o Primo Piano con implementazione a cura del tecnico del cliente. C
- Collegamento del sito al tool di analisi Google Analytics *
- Impostazione e configurazione tool Crm per invio Newsletter*
- Realizzazione 2/3 template newsletter

LINKEDIN

- Setting pagina LinkedIn
- Realizzazione template piano editoriale LinkedIn e Newsletter

Costo Totale 2.000 euro

B. Consulenza mensile

- Realizzazione e analisi dati statistici con la creazione di reportistica sulla base dei dati riportati dai tool installati

Costo mensile 100 euro

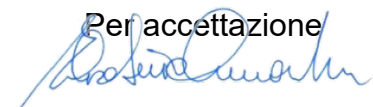
- Aggiornamenti, implementazioni, assistenza

Costo da definire su chiamata. Tariffa oraria 35 euro. Tariffa giornaliera (quando il lavoro supera le 6 ore) 280 euro.

Rimango a disposizione per ulteriori chiarimenti
Samantha Primati

* Vedi foglio allegato

Per accettazione



Allegato preventivo Ordine Commercialisti

Attività iniziali

SITO

- Impostazione pagina News o Primo Piano con implementazione a cura del tecnico del cliente. Affiancherò il tecnico durante l'implementazione e la costruzione della pagina
 - Collegamento del sito al tool di analisi Google Analytics. Analytics è uno strumento gratuito fornito da Google per monitorare le visite al sito, riportando una serie di dati su cui operare analisi per strutturare le strategie di comunicazione.
 - Impostazione e configurazione tool Crm per invio Newsletter- Questo strumento permette di realizzare Newsletter in formati grafici ottimizzati, raccogliere e organizzare le liste di utenti, inoltre riporta una serie di dati sulle reazioni dei lettori. Utili per definire le strategie di comunicazione.
 - Realizzazione 2/3 template newsletter
-
- Suggesto di valutare la sponsorizzazione su LinkedIn di due post al mese, scegliendoli tra gli eventi a cui si vuole dare maggiore visibilità

Per accettazione

